



DAS WERKSTATTPORTAL DER DAT

Fair. Kompetent. Verlässlich.

FairGarage Onboarding Click Guide

www.dat.de



Inhaltsverzeichnis

1. Neue Kunden für Ihr Werkstattprofil
2. Login
3. Neues Passwort anfordern
4. Übersicht Hauptmenü
5. Einrichtung Stammdaten
6. Einrichtung Öffnungszeiten und Kapazitäten
7. Einrichtung Preislisten
8. Einrichtung Kontaktanfrage
9. Angebot Profiloptimierung

Ihr Profil auf FairGarage

87% aller Anfragen werden an Betriebe mit Bild vermittelt. Laden Sie mindestens ein Hauptbild hoch.

Mehr als doppelt so viele Autofahrer wollen Sie als Werkstatt auch telefonisch erreichen.

Ihr Logo zeugt von Professionalität.

The screenshot shows a mobile-optimized web page for a workshop. At the top, the FairGarage logo is on the left, and statistics are on the right: 'Über 16.000 Meisterwerkstätten gelistet', 'Werkstattspreise inkl. Original-Ersatzteile', 'Über 200.000 buchbare Reparaturen', and 'Über 30.000 zufriedene Kunden'. Below this is a navigation bar with 'WERKSTATTDETAILS' and '@ ANFRAGE STELLEN'. The main header features the workshop name 'MUSTERWERKSTATT GMBH' and 'FREIE WERKSTATT' with a car icon. The address is listed as 'Musterstraße 1, 12345 Musterstadt, Deutschland'. Contact information includes 'Servicetelefon 0987 65432-1', 'Telefon Zentrale 0987 65432-0', and the website 'https://www.muster-werkstatt.de'. It also lists 'Prüforganisationen' as 'DEKRA TÜV'. A table of 'ÖFFNUNGSZEITEN' shows hours from Monday to Saturday, with Sunday closed. A section for 'WERKSTATTBILDER' shows three images of the workshop and mechanics. A 'WEITERE WERKSTATTINFORMATIONEN' section contains a paragraph of text about service quality and customer satisfaction.

Erreichen Sie den Autofahrer mit einer persönlichen Kurzvorstellung und gewinnen Sie sein Vertrauen.

Geben Sie Ihre Öffnungszeiten an, um eine Terminbuchung zu vereinfachen.

25% der Besucher sehen sich zusätzlich die Webseite der Werkstatt an.

Mit wenigen Klicks zum attraktiven Werkstattprofil



[Zum Login](#)

 Deutsch



Login

Bitte melden Sie sich an.

DAT Kundennummer

Benutzername

Passwort

Anmelden

[Probleme beim Login?](#)



Ihr Werkstattportal online.

Neues Passwort anfordern

 Deutsch



Login

Bitte melden Sie sich an.

DAT Kundennummer

Benutzername

Passwort

Anmelden

Probleme
beim Login?



In den Profil-Einstellungen begegnen Ihnen verschiedene Kacheln für verschiedene Einstellungen



Stammdaten

Verwalten Sie Stammdaten, Bilder und Empfänger von Systembenachrichtigungen



Öffnungszeiten & Kapazitäten

Verwalten Sie Öffnungszeiten, Schließtage, Kapazitäten und Vorlaufzeiten



Preislisten

Verwalten Sie die Preiskonfiguration für die Berechnung von Angeboten



Anwendungen

Konfigurieren Sie Anwendungen zur Integration in die Händlerwebseite



Medien & Gruppen

Verwalten Sie, wo Ihre Angebote gezeigt werden, z.B. FairGarage



Kontaktanfrage

Aktivieren oder deaktivieren Sie die digitale Kontaktanfrage, über welche Sie digitale Anfragen von Endkunden erhalten können.

In den Profil-Einstellungen begegnen Ihnen verschiedene Kacheln für verschiedene Einstellungen



Stammdaten

Verwalten Sie Stammdaten, Bilder und Empfänger von Systembenachrichtigungen



Öffnungszeiten & Kapazitäten

Verwalten Sie Öffnungszeiten, Schließstage, Kapazitäten und Vorlaufzeiten



Preislisten

Verwalten Sie die Preiskonfiguration für die Berechnung von Angeboten



Die Menüs „Anwendungen“ und „Medien & Gruppen“ sind bei einer ersten Profileinrichtung nicht relevant!

Hinweis:



Verwalten Sie, wo Ihre Angebote gezeigt werden, z.B. FairGarage



Kontaktanfrage

Aktivieren oder deaktivieren Sie die digitale Kontaktanfrage, über welche Sie digitale Anfragen von Endkunden erhalten können.

Schritt 1: Angaben Stammdaten



Stammdaten

Verwalten Sie Stammdaten, Bilder und Empfänger von Systembenachrichtigungen



Öffnungszeiten & Kapazitäten

Verwalten Sie Öffnungszeiten, Schließstage, Kapazitäten und Vorlaufzeiten



Preislisten

Verwalten Sie die Preiskonfiguration für die Berechnung von Angeboten



Anwendungen

Konfigurieren Sie Anwendungen zur Integration in die Händlerwebseite



Medien & Gruppen

Verwalten Sie, wo Ihre Angebote gezeigt werden, z.B. FairGarage



Kontaktanfrage

Aktivieren oder deaktivieren Sie die digitale Kontaktanfrage, über welche Sie digitale Anfragen von Endkunden erhalten können.

Verwalten Sie Stammdaten, Bilder und Empfänger von Systembenachrichtigungen

Home > Stammdaten

Stammdaten

Basisdaten & Anschrift

NAME DES BETRIEBS*

FairGarage Musterwerkstatt

DAT-KUNDENNUMMER*

995008191

STRASSE*

Musterstraße

HAUSNUMMER

1

POSTLEITZAHL*

12345

STADT*

Musterstadt

LAND*

Deutschland

Karte

KARTENDARSTELLUNG



Stammdaten

Mein Angebot

Bilder

Verwalten Sie Stammdaten, Bilder und Empfänger von Systembenachrichtigungen

Kontaktdaten

TELEFONNUMMER*

012345677

SERVICETELEFON

WEBSEITE

http://www.fairgarage-musterwerkstatt.de

HOTLINE

012345679

Benachrichtigungen

EMPFÄNGER #1

mailadresse@beispiel.de

EMPFÄNGER #2

E-Mail eingeben

[+ hinzufügen](#)

Betriebsinformationen

ART DER WERKSTATT*

Art der Werkstatt

KURZBESCHREIBUNG

Kurzbeschreibung

Hinweis:

Die Angabe einer Telefonnummer ist vorerst ausreichend.

Sie haben die Möglichkeit, über FairGarage direkt mit Kunden im Servicebereich zu kommunizieren und deren Anfragen zu beantworten. Hinterlegen Sie eine Mailadresse Ihres entsprechenden Mitarbeiters.

Änderungen immer mit „Speichern“ abschließen

INNUNG*

keine Innung

PRÜFORGANISATIONEN

DEKRA



FSP



GTÜ



KÜS



TÜV



Wählen Sie eine Organisation



[+ hinzufügen](#)

* Pflichtfelder



Speichern

Exkurs: Was sind Systembenachrichtigungen?

VERWALTEN SIE IHRE SERVICEBUCHUNGEN

Servicetermine, Angebote, Kontaktanfragen auf einem Blick

- Servicetermine bearbeiten, verschieben, stornieren
- Angebote erstellen, bearbeiten
- Kontaktanfragen beantworten

Login Servicebereich

VERWALTEN SIE IHRE EINSTELLUNGEN

Angaben rund um Ihre Werkstatt/Ihr Autohaus

- Stammdaten, Bilder und E-Mail-Empfänger
- Öffnungszeiten, Schließtage
- Kapazitäten pro Tag und Vorlaufzeiten
- Preislisten für die Berechnung von Angeboten
- Konfiguration Ihrer Anwendungen wie [SilverDAT Webkit](#),
Räderwechsel-Kampagne, Ankauf

Login Einstellungen

Hinweis:

Sie haben die Möglichkeit, über FairGarage direkt mit Kunden im Servicebereich zu kommunizieren und deren Anfragen zu beantworten.

Definieren Sie Ihre Marken- und Leistungsangebote

Stammdaten

Erweiterte Einstellungen

Reparierte Marken

Legen Sie fest, für welche Marken Sie Leistungen anbieten. Nur für die hier gewählten Marken werden Sie den Kunden angezeigt und können Anfragen oder Aufträge erhalten. Wählen Sie Marken ab, dann haben Sie hierfür kein Angebot. Ein Klick auf den Pfeil rechts öffnet das Untermenü.

Pkw, SUV, Kleintransporter

Abarth

Aiyas

Alfa Romeo

Alpina

Alpine

Audi

BMW

Borgward

Brilliance

Cadillac

Stammdaten

Mein Angebot

Bilder

Definieren Sie Ihre Marken- und Leistungsangebote

Stammdaten

Erweiterte Einstellungen

Reparierte Marken

Legen Sie fest, für welche Marken Sie Leistungen anbieten. Nur für die hier gewählten Marken werden Sie den Kunden angezeigt und können Anfragen oder Aufträge erhalten. Wählen Sie Marken ab, dann haben Sie hierfür kein Angebot. Ein Klick auf den Pfeil rechts öffnet das Untermenü.

Pkw, SUV, Kleintransporter

Abarth

Aiyas

Alfa Romeo

Alpina

Alpine

Audi

BMW

Borgward

Brilliance

Cadillac

Stammdaten

Mein Angebot

Bilder

Hinweis:

Achten Sie unbedingt auf eine ausführliche Definition Ihrer Marken und Angebote!

Serviceangebote definieren

Stammdaten

Angebot Inspektion/Wartung

Bitte geben Sie an, ob Sie Inspektion/Wartung anbieten.

Ja

Nein

Angebotene Leistungen

Legen Sie fest, welche Leistungen Ihr Betrieb grundsätzlich anbietet. Nur für die hier gewählten Leistungen werden Sie den Kunden angezeigt und können Anfragen oder Aufträge erhalten. Wählen Sie Leistungen ab, dann bieten Sie diese nicht an. Ein Klick auf den Pfeil rechts öffnet das Untermenü.

<input checked="" type="checkbox"/>	Abgasanlage	▶
<input type="checkbox"/>	Andere Dienste	▶
<input checked="" type="checkbox"/>	Antriebsstrang	▶
<input checked="" type="checkbox"/>	Betriebsflüssigkeiten	▶
<input checked="" type="checkbox"/>	Bremsanlage	▶
<input checked="" type="checkbox"/>	Diagnose und Überprüfung	▶
<input checked="" type="checkbox"/>	Elektrik und Elektronik	▶
<input checked="" type="checkbox"/>	Elektrische Beleuchtung	▶
<input checked="" type="checkbox"/>	Fahrwerk	▶

Hinweis:

In den Stammdaten ebenfalls angeben, ob Sie Inspektion/Wartungen anbieten.

Die Serviceangebote sollten unbedingt detailliert in den Untermenüs angegeben werden.

Laden Sie ein Hauptbild und ein Logo Ihres Betriebes hoch

Stammdaten

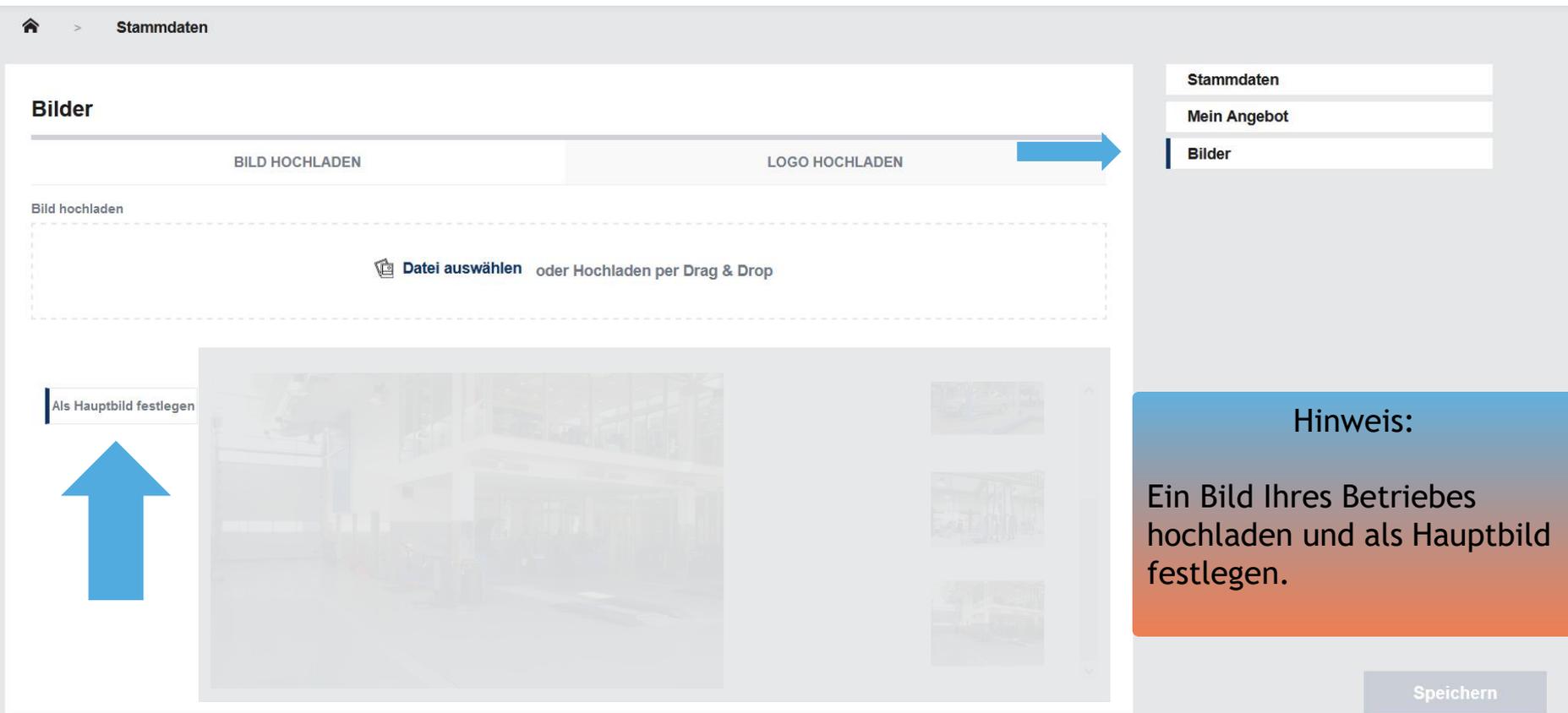
Bilder

BILD HOCHLADEN LOGO HOCHLADEN

Bild hochladen

 Datei auswählen oder Hochladen per Drag & Drop

Als Hauptbild festlegen

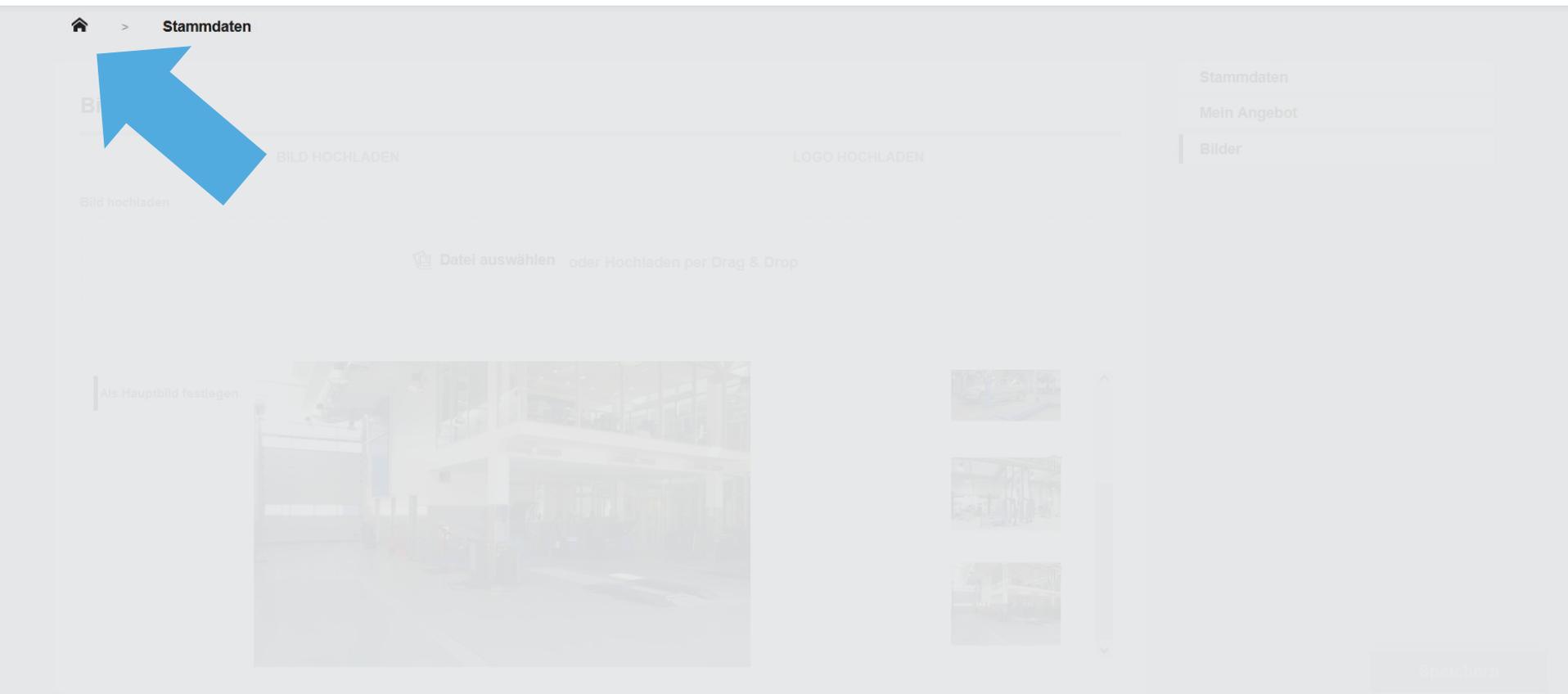


Speichern

Hinweis:

Ein Bild Ihres Betriebes hochladen und als Hauptbild festlegen.

Per Klick auf das Häuschen zurück zum Hauptmenü



Schritt 2: Angaben Öffnungszeiten & Kapazitäten



Stammdaten

Verwalten Sie Stammdaten, Bilder und Empfänger von Systembenachrichtigungen



Öffnungszeiten & Kapazitäten

Verwalten Sie Öffnungszeiten, Schließtage, Kapazitäten und Vorlaufzeiten



Preislisten

Verwalten Sie die Preiskonfiguration für die Berechnung von Angeboten



Anwendungen

Konfigurieren Sie Anwendungen zur Integration in die Händlerwebseite



Medien & Gruppen

Verwalten Sie, wo Ihre Angebote gezeigt werden, z.B. FairGarage



Kontaktanfrage

Aktivieren oder deaktivieren Sie die digitale Kontaktanfrage, über welche Sie digitale Anfragen von Endkunden erhalten können.

Verwalten Sie Öffnungszeiten und Schließtage

Öffnungszeiten & Kapazitäten

Verwalten Sie Ihre Öffnungszeiten

Service

Wochentag	Vormittags	bis	Nachmittags	bis	
Montag	08:00	12:00	13:00	19:00	
Dienstag	08:00	12:00	13:00	19:00	
Mittwoch	08:00	12:00	13:00	19:00	
Donnerstag	08:00	12:00	13:00	19:00	
Freitag	08:00	12:00	13:00	16:00	
Samstag	geschlossen	geschlossen	geschlossen	geschlossen	
Sonntag	geschlossen	geschlossen	geschlossen	geschlossen	

Feiertage & Betriebsferien

Übersicht

3. Okt. 2023: Tag der deutschen Einheit

< 2023 >

Januar

Februar

März

April

Öffnungszeiten

Kapazitäten

Service

Räderwechsel

Verwalten Sie Kapazitäten und Vorlaufzeiten

🏠 > Öffnungszeiten & Kapazitäten

Verwaltung Kapazitäten

VORLAUFZEIT

 Tage

LÄNGE TERMIN*

 Min.

Terminverfügbarkeit

Wochentag	Geöffnet von	Geöffnet bis	Abgabezeit	Maximale Termine
Montag	08:00	19:00	08:00 - 09:00	<input type="text" value="0"/>
Dienstag	08:00	19:00	08:00 - 09:00	<input type="text" value="0"/>
Mittwoch	08:00	19:00	08:00 - 09:00	<input type="text" value="0"/>
Donnerstag	08:00	19:00	08:00 - 09:00	<input type="text" value="0"/>
Freitag	08:00	16:00	08:00 - 09:00	<input type="text" value="0"/>
Samstag	geschlossen	geschlossen		
Sonntag	geschlossen	geschlossen		

Öffnungszeiten

Kapazitäten

Service

Räderwechsel

Speichern

Verwalten Sie Kapazitäten und Vorlaufzeiten für Räderwechsel

🏠 > Öffnungszeiten & Kapazitäten

Verwaltung Kapazitäten

VORLAUFZEIT

 Tage

LÄNGE TERMIN*

 Min.

Termine Räderwechsel

TERMINE*

Öffnungszeiten

Kapazitäten

Service

Räderwechsel

Speichern

Per Klick auf das Häuschen zurück zum Hauptmenü

🏠 > Öffnungszeiten & Kapazitäten

Verfügbare Kapazitäten

VOR KAUFE

1

Tage

LÄNGE TERMIN*

20

Min.

Termine Räderwechsel

TERMINE*

Öffnungszeiten

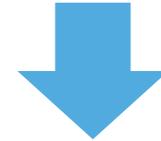
Kapazitäten

Service

Räderwechsel

Speichern

Schritt 3: Verwalten Sie die Preiskonfiguration für die Berechnung von Angeboten



Stammdaten

Verwalten Sie Stammdaten, Bilder und Empfänger von Systembenachrichtigungen



Öffnungszeiten & Kapazitäten

Verwalten Sie Öffnungszeiten, Schließtage, Kapazitäten und Vorlaufzeiten



Preislisten

Verwalten Sie die Preiskonfiguration für die Berechnung von Angeboten



Anwendungen

Konfigurieren Sie Anwendungen zur Integration in die Händlerwebseite



Medien & Gruppen

Verwalten Sie, wo Ihre Angebote gezeigt werden, z.B. FairGarage



Kontaktanfrage

Aktivieren oder deaktivieren Sie die digitale Kontaktanfrage, über welche Sie digitale Anfragen von Endkunden erhalten können.

Preisliste hinzufügen

🏠 > Preislisten

Preisliste hinzufügen

Suche...



Status: Alle

Beispiel

Angelegt: 26.09.2023

Gültigkeit: unbegrenzt

Beschreibung: Beispiel

Fahrzeugalter: Keine Regel zum Fahrzeugalter

Bearbeiten >



Preisliste benennen und aktiv schalten

Allgemeine Einstellungen

Mit einer Preisliste legen Sie fest, für welche Suchen durch Konsumenten (online buchbare) Angebote erzeugt werden sollen und, welche Werte für die Preisfindung genutzt werden. Über Regeln, z.B. die Einschränkung auf Marken oder Segmente, legen Sie fest, unter welchen Rahmenbedingungen diese Preisliste für die Angebotserstellung verwendet werden soll. Die angegebenen Preisdetails, z.B. der Stundenverrechnungssätze, werden dann für die Erstellung des konkreten Angebotes genutzt. Sie können beliebig viele Preislisten erstellen. Der Name und die Beschreibung der Preisliste helfen Ihnen, diese zu unterscheiden, falls Sie mehrere Preislisten angelegt haben. Wir empfehlen, entsprechend aussagekräftige Bezeichnungen zu verwenden. Den Konsumenten werden diese Informationen nicht angezeigt. Nur aktive Preislisten werden für die Angebotserstellung berücksichtigt. Durch Angabe eines Gültigkeitszeitraums lassen sich zudem Aktionspreislisten anlegen oder eine Anpassung der Stundenverrechnungssätze planen.

NAME*

BESCHREIBUNG*

AKTIV

GÜLTIGKEITSZEITRAUM

Grundeinstellungen

Erweiterte Einstellungen

Verrechnungssätze & Teilezuschläge

Preise Betriebsstoffe

Basispreise

Zuschläge

Kampagnenpreise

Markenangebot definieren und bei Bedarf Altersbeschränkung angeben (z.B. bei Oldtimern)

GÜLTIGKEITSZEITRAUM

Unbefristet

Gültigkeit auf Gruppe einschränken

Eine Gruppe entspricht einem Marketing-Kanal, in Angebote Ihres Betriebes angezeigt werden. Dies kann das FairGarage Portal inkl. Medienpartner sein, oder die SilverDAT WebKit Integration in Ihrer Autohaus-Webseite. Verfügbare Gruppen und weitere Details finden Sie in dem entsprechenden Bereich. Nehmen Sie an mehreren Gruppen teil, können Sie hier unterschiedliche Preiskonfigurationen anlegen. Wählen Sie "Keine Einschränkung", wenn die Preisliste für alle Gruppen gültig sein soll. Bitte klicken für mehr Details.

Gültigkeit auf Marken einschränken

Schränken Sie diese Preisliste auf bestimmte Marken ein. Ein Klick auf eine Kategorie öffnet die Unterkategorie.



Gültigkeit Auf Fahrzeuge Bestimmten Alters Einschränken

Schränken Sie die Gültigkeit der Preisliste auf das Fahrzeugalter ein.

Ohne Einschränkung

Fahrzeugalter

Bauzeitraum

* Pflichtfelder

Hinweis:

Gültigkeit auf Gruppen einschränken ist bei Ersteinrichtung nicht notwendig

Speichern

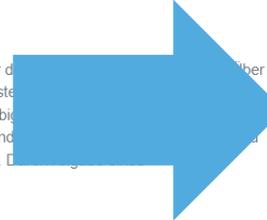
Verrechnungssätze, Preise Betriebsstoffe, Basispreise und Zuschläge bepreisen

Home > Preislisten > Test

Preisliste löschen

Allgemeine Einstellungen

Mit einer Preisliste legen Sie fest, für welche Suchen durch Konsumenten (online buchbare) Angebote erzeugt werden sollen und, welche Werte für die Berechnung der Preise über Regeln, z.B. die Einschränkung auf Marken oder Segmente, legen Sie fest, unter welchen Rahmenbedingungen diese Preisliste für die Angebotserstellung verwendet werden kann. Die angegebenen Preisdetails, z.B. der Stundenverrechnungssätze, werden dann für die Erstellung des konkreten Angebotes genutzt. Sie können beliebige Werte eingeben und die Beschreibung der Preisliste helfen Ihnen, diese zu unterscheiden, falls Sie mehrere Preislisten angelegt haben. Wir empfehlen, entsprechend der Beschreibung zu verwenden. Den Konsumenten werden diese Informationen nicht angezeigt. Nur aktive Preislisten werden für die Angebotserstellung berücksichtigt. Die Gültigkeitszeiträume lassen sich zudem Aktionspreislisten anlegen oder eine Anpassung der Stundenverrechnungssätze planen.



NAME*

Test

BESCHREIBUNG*

Test

AKTIV

Ja

Nein

GÜLTIGKEITSZEITRAUM

Unbefristet

Test

Grundeinstellungen

Erweiterte Einstellungen

Verrechnungssätze & Teilezuschläge

Preise Betriebsstoffe

Basispreise

Zuschläge

Kampagnenpreise

Kampagnenpreise

Home > Preislisten > Test

Preisliste löschen

Kampagnenpreise

Alle eingegebenen Festpreise sind Komplettpreise und enthalten somit alle benötigten Ersatzteile, Betriebsstoffe, Zuschläge und Lohn.

Suche...



A B D E F G H I K L M N Q R S T V W Z Ö

Position	Brutto	Netto
Abdeckblech Bremscheibe vorne links wechseln		
Abdeckblech Bremscheibe vorne rechts wechseln		
ABS-Steuergerät wechseln		
Achsmanschette hinten links (außen) wechseln		

Test

Grundeinstellungen

Erweiterte Einstellungen

Verrechnungssätze & Teilezuschläge

Preise Betriebsstoffe

Basispreise

Zuschläge

Kampagnenpreise

Hinweis:

Kampagnenpreise für die Ersteinrichtung nicht relevant. Bei Bedarf Anfrage nach Profiloptimierung.

Per Klick auf das Häuschen zurück zum Hauptmenü

Home > Preislisten > Test Preisliste löschen

Kampagnenpreise

Alle eingegebenen Preise sind Komplettpreise und enthalten somit alle benötigten Ersatzteile, Betriebsstoffe, Zuschläge und Lohn.

Suche...

A B D E F G H I K L M N Q R S T V W Z Ö

Position	Brutto	Netto
Abdeckblech Bremscheibe vorne links wechseln		
Abdeckblech Bremscheibe vorne rechts wechseln		
ABS-Steuergerät wechseln		
Achsmanschette hinten links (außen) wechseln		

Hinweis:

Kampagnenpreise für die Ersteinrichtung nicht relevant. Bei Bedarf Anfrage nach Profilloptimierung.

Schritt 4: Aktivieren oder deaktivieren Sie die digitale Kontaktanfrage, über welche Sie digitale Anfragen von Endkunden erhalten können.



Stammdaten

Verwalten Sie Stammdaten, Bilder und Empfänger von Systembenachrichtigungen



Öffnungszeiten & Kapazitäten

Verwalten Sie Öffnungszeiten, Schließstage, Kapazitäten und Vorlaufzeiten



Preislisten

Verwalten Sie die Preiskonfiguration für die Berechnung von Angeboten



Anwendungen

Konfigurieren Sie Anwendungen zur Integration in die Händlerwebseite



Medien & Gruppen

Verwalten Sie, wo Ihre Angebote gezeigt werden, z.B. FairGarage



Kontaktanfrage

Aktivieren oder deaktivieren Sie die digitale Kontaktanfrage, über welche Sie digitale Anfragen von Endkunden erhalten können.



Kontaktanfrage aktivieren, um Anfragen von potentiellen Kunden zu erhalten

🏠 > Kontaktanfrage

Kontaktanfrage

Erlauben Sie potentiellen Neukunden die digitale Kontaktaufnahme mit Ihnen. Alle Anfragen können Sie mit einfachen Nachrichten oder auch digitalen Angeboten beantworten und so alle Anfragen in Aufträge konvertieren. Nur wenn die Kontaktanfrage aktiviert ist, können Sie Anfragen über z.B. das Leadgenerierungsportal Fairgarage erhalten.

Ja

Nein

Kontaktanfrage

Einstellungen

Hinweis:

Das Kontaktformular wird mit 2EUR pro Kunden-Anfrage berechnet. Rechnungen werden monatlich erstellt und eine Deaktivierung des Kontaktformulars ist jederzeit möglich. Nutzen Sie FairGarage so, wie Sie es gerade brauchen und zahlen Sie auch nur, wenn Sie Anfragen erreichen.

Ersteinrichtung abgeschlossen

EXKLUSIV FÜR SIE!

- ✓ Gemeinsames Einrichten des Werkstattprofils
- ✓ Vorschläge zur Optimierung



service@fairgarage.de



+49 61 05 / 40 98 60